

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S. H. M.. (2019). Proses Seleksi dan Penyuntingan Berita di Harian Nasional Periode Mei 2019, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, Jakarta
- Andriati, N. (2015). Peran Media Massa Nasional dalam Politik Internasional, Fakultas Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana, Yogyakarta, Jurnal Informasi, Vol. 45 No.1
- Baksin, A. (2016). Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik. Bandung: Simbiosia
- Fachrudin, A. (2016). Dasar-Dasar Produksi Televisi. Jakarta: Kencana
- Halik, A. (2013). Komunikasi Massa. Makassar: Alauddin University Press
- Halim, S. (2019). REPORTASE Panduan Praktis Reportase Untuk Media Televisi. Jakarta: Prenada Media Group
- Harahap, N. (2020), Penelitian Kualitatif. Medan: Wal Ashri Publishing
- Hasanah, A. (2018). Analisis Produksi Siaran Berita Televisi (Proses Produksi Siaran Program Berita Wajah Aceh Siang di Metro TV Edisi Oktober-Desember 2017), Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh
- Hikmat, M. M (2018). Jurnalistik Literary Journalism. Jakarta: Prenada Media Group
- Kencana, W. (2018) Penyunting Gambar sebagai Gatekeeper Televisi, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Persada Indonesia Y.A.I, Jakarta, IKON Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Vol. 21 No.2
- Krisdinanto, N. (2014). Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Jurnal Komunikatif, Vol. 3 No. 01
- Kuswita, H. (2014)., Perencanaan Dan Produksi Program Televisi Pendidikan Di Televisi Edukasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, Jakarta, Jurnal Komunikologi, Vol. 11 No. 2
- Morissan (2013). Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Prenada Media Group
- Nasution, H. (2016)., Instrumen Penelitian dan Urgensinya dalam Penelitian Kuantitatif, Jurnal Ilmu Ekonomi IAIN Padangsidempuan, Al-Masharif
- Noor, H. F. (2015). Ekonomi Media. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. Solo: Cakra Books
- Pujileksono, S. (2015). Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Intrans Publishing
- Rahardjo, M. (2017). Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya. Malang: Repository UIN Malang

- Ramli, M. & Latif, D. (2019). Pilihan Isu dan Ketidakberpihakan Pemberitaan Mediaindonesia.com dan Voa-islam.com Terhadap Reuni 212, Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication Jilid 35(4): 498-515
- Ratih, N. L. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita, Universitas Gadjah Mada, Jurnal Ilmu Komunikasi VOLUME 10, NOMOR 1, 83-96.
- Santoso, B. (2013). Proses Gatekeeping di Ruang Redaksi “Dinamika Bogor” (Studi Kasus Proses Produksi Berita pada TV Megaswara Bogor), Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma
- Tamburaka, A. (2012). Agenda Setting Media Massa. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Tohir, M. (2013). Kebijakan Redaksional Surat Kabar Republika dalam Menentukan Berita yang Dipilih Menjadi Headline, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta
- Vivian, J. (2015). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Prenada Media Group
- Wahyuni, I. N. (2014). Komunikasi Massa. Yogyakarta: Graha Ilmu

Website:

- Medcom.id. (2016). <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/VNnxVOXk-headline-news-metro-tv-program-televisi-favorit-pengguna-useetv>
- Metro TV News. (2022). <https://www.metrotvnews.com/>